

STRATEGIA ROZWOJU 2021 - 2026

GWDA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Pile
ustanowiona 24 marca 2021 r.

GWDA jest spółką gminną, realizującą zadania własne gmin. Jest przedsiębiorstwem łączącym długoletnie doświadczenie z nowoczesnym spojrzeniem na środowisko. Nieustannie świadczymy usługi oczyszczania ścieków komunalnych dla miasta Pily, robiąc to w myśl zasady zrównoważonego rozwoju, kładąc nacisk na kształtowanie relacji pomiędzy dbałością o środowisko i zdrowie człowieka, a rozwojem gospodarczym.

Pragniemy rozwijać się w sposób zrównoważony, z dbałością o klimat, w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym przy uwzględnieniu biomimikry, czyli inspiracji naturą. Chcemy tworzyć środowisko pracy i życia mobilizujące do innowacji, odkryć, tworzenia rozwiązań.

Przyjmujemy następujące kierunki rozwoju i doskonalenia:

1. Oczyszczanie ścieków, wykorzystanie ścieków oczyszczonych.
2. Zagospodarowanie odpadów biodegradowalnych w tym osadów ściekowych i odpadów zielonych z wytworzeniem z nich produktów przyrodniczo użytecznych.
3. Rozwój lokalnej energetyki odnawialnej zarówno w obszarze implementacji rozwiązań, jak i organizacji prac i działań, a także badań i rozwoju.
4. Optymalizacja wykorzystania potencjału infrastruktury i kompetencji spółki w celu poprawy wyników ekonomicznych spółki.

Naszą strategię rozwoju pozwolą realizować poniższe narzędzia:

1. Rozwój techniczny - Naszym priorytetem będzie poszukiwanie nowych obszarów działania, jednocześnie udoskonalając obecne. Biorąc pod uwagę specyfikę działalności GWDY sp. z o.o. jako spółki komunalnej świadczącej usługi dla mieszkańców, jak również rachunek ekonomiczny, wymagania środowiskowe i społeczne chcemy dążyć do technizacji maszyn, urządzeń, narzędzi tak by w sposób doskonalszy wykorzystywać istniejące zasoby dla dobra zarówno mieszkańców jak i środowiska.

2. Certyfikacja i współpraca - Zapewnienie interesariuszy o jak najwyższej jakości produktów i usług poprzez potwierdzoną certyfikację krajową i międzynarodową. Certyfikacja systemów zarządzania, System zarządzania jakością ISO 9001, System Zarządzania Środowiskowego ISO 14001, System Zarządzania Energią ISO 50001, System ek zarządzania i audytu EMAS, Certyfikacja B i Q – są to działania systemowe, które określają stosunki wewnętrzne i zewnętrzne systemu zarządzania w ramach produktów i usług. Ich udoskonalanie jest podstawą ciągłego usprawniania wewnętrznych procedur, zwiększa tym samym efektywność pracy oraz poziomu zadowolenia zarówno interesariuszy jak i pracowników. Rozwój będzie przynosił efekty co wpłynie na zmniejszenie kosztów działań, a zwiększy przejrzystość funkcjonowania zarówno wewnętrznie jak i zewnętrznie, czyli poziom towarów i usług spełni wymagania wszystkich.

3. Wiedza - jest obecnie uważana za podstawowe źródło innowacji, a zdolność do rozwijania się i inaugurowania nowych technologii staje się stopniowo integralną częścią strategii Spółki. Dlatego też rozszerzanie i pogłębianie współpracy z uczelniami i nauką w celu wykorzystywania synergii pojawiającej się na rynku w tych dwóch obszarach (współpraca środowiska nauki i biznesu) pozwoli na przyspieszenie rozwoju gospodarki oraz wspomóc działania, które będą miały na celu eliminowanie niekorzystnych działań na rynku pracy. Aby tego dokonać bezwzględne jest wypracowanie wspólnych korzyści zasad współpracy środowiska biznesu i uczelni wyższych. Pragniemy czerpać wiedzę i doświadczenia i dzielić się nimi zarówno na rynku lokalnym i krajowym jak i w obszarze międzynarodowym.

4. Odpowiedzialność społeczna - Spółka będąc elementem organizmu miejskiego tzw. tkanką społeczną wraz z innymi podmiotami: interesariuszami, mieszkańcami, władzą gminną i innymi Spółkami bierze odpowiedzialność za relacje, współpracę czy też komunikację.

Chcemy: wskazywać – tworzyć – ułatwiać – promować.

Dążymy do udziału Spółki w życiu społeczności lokalnej, chcemy podejmować długofalowe inwestycje mające na celu poprawę jakości życia i funkcjonowania mieszkańców. Wzrost świadomości społecznej trwale zaowocuje wzrostem zaufania i przychylności do Spółki. Doskonalenie narzędzi CSR w organizacji, jako systemu zarządzania aspektami pozafinansowymi, ma zdecydowany wpływ na wykreowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa w otoczeniu wewnętrznym i zewnętrznym.

PREZES ZARZĄDU

Tomasz Wojciechowski